

STRATEGICKÁ ANALÝZA FIRMY

PhDr. Jiří Hřebíček

47. SLÉVÁRENSKÉ DNY

23. – 24. června 2010

Co neměřím, neřídím

K zajištění firemní prosperity musí být naplněno 7 strategických kroků

1. Definování cíle a strategie vedoucí k cíli
2. Rozpracování strategie do dílčích cílů
3. Popsání zdrojů a jejich využití ve vztahu k cíli
4. Stanovení parametrů (kritérií) naplnění cíle
5. Získání personálu, zainteresovaného na naplnění parametrů
6. Průběžné vyhodnocování parametrů (controlling)
7. Řízení odchylek od parametrů, řízení krizí

Co neměřím, neřídím

Zkušenosti s firmami, které nenaplňují některý ze 7 nutných kroků

1. Absence definování cíle a strategie vedoucí k cíli

Rizika:

- špatné propočítání zdrojů
- nezvládnutí krizových situací
- neschopnost reagovat na turbulentní prostředí

Podnikání je otázkou shody okolností (náhody).

Předpoklad (pravděpodobnost) úspěchu podnikání je 40%

Co neměřím, neřídím

Zkušenosti s firmami, které nenaplňují některý ze 7 nutných kroků

2. Absence rozpracování strategií

Rizika:

- malá zainteresovanost pracovníků na cíli
- zpožděná reakce na krizové situace
- chaotické řízení a převaha operativního řízení

Podnikání je závislé na libovůli zaměstnanců.

Předpoklad (pravděpodobnost) úspěchu podnikání je 50%

Co neměřím, neřídím

Zkušenosti s firmami, které nenaplnují některý ze 7 nutných kroků

3. Absence popsání využití zdrojů

Rizika:

- chybná orientace na trhu (absence marketingové strategie)
- slabé využití potenciálu zákazníků (absence obchodní strategie)
- nevyužití potenciálu pracovníků (absence personální strategie)
- nedostatek kapitálu a nezvládnuté cash-flow (absence finanční strategie)

Společnost nevyužívá možnosti, které má.

Předpoklad (pravděpodobnost) úspěchu podnikání je 40%

Co neměřím, neřídím

Zkušenosti s firmami, které nenaplnují některý ze 7 nutných kroků

4. Absence parametrů (kritérií) naplnění cílů

Rizika:

- nízká motivace pracovníků
- nejasnost naplnění cílů
- nízká kontrola funkčnosti procesů

Společnost není řízena

Předpoklad (pravděpodobnost) úspěchu podnikání je 60%

Co neměřím, neřídím

Zkušenosti s firmami, které nenaplnují některý ze 7 nutných kroků

5. Absence kvalitních pracovníků

Rizika:

- zvýšené úsilí při naplňování běžných parametrů
- vysoké riziko chyby ve všech oblastech
- nízká kontrola funkčnosti procesů

Výsledky společnosti závisí na několika pracovnících.

Předpoklad (pravděpodobnost) úspěchu podnikání je 60%

Co neměřím, neřídím

Zkušenosti s firmami, které nenaplnují některý ze 7 nutných kroků

6. Absence controllingu

Rizika:

- nejasné kalkulace
- zvyšování nákladů
- nízká kontrola funkčnosti procesů

Podnikání se dostává do zakázkových a finančních pastí

Předpoklad (pravděpodobnost) úspěchu podnikání je 50%

Co neměřím, neřídím

Zkušenosti s firmami, které nenaplnují některý ze 7 nutných kroků

7. Absence řízení odchylek a krizových scénářů

Rizika:

- nedostatečná prevence proti krizi
- vysoké riziko v aktuálních kritických situacích
- nízká kontrola funkčnosti procesů

Podnikání se velmi obtížně vyrovnává s krizí

Předpoklad (pravděpodobnost) úspěchu podnikání v krizi je 30%

Strategická analýza

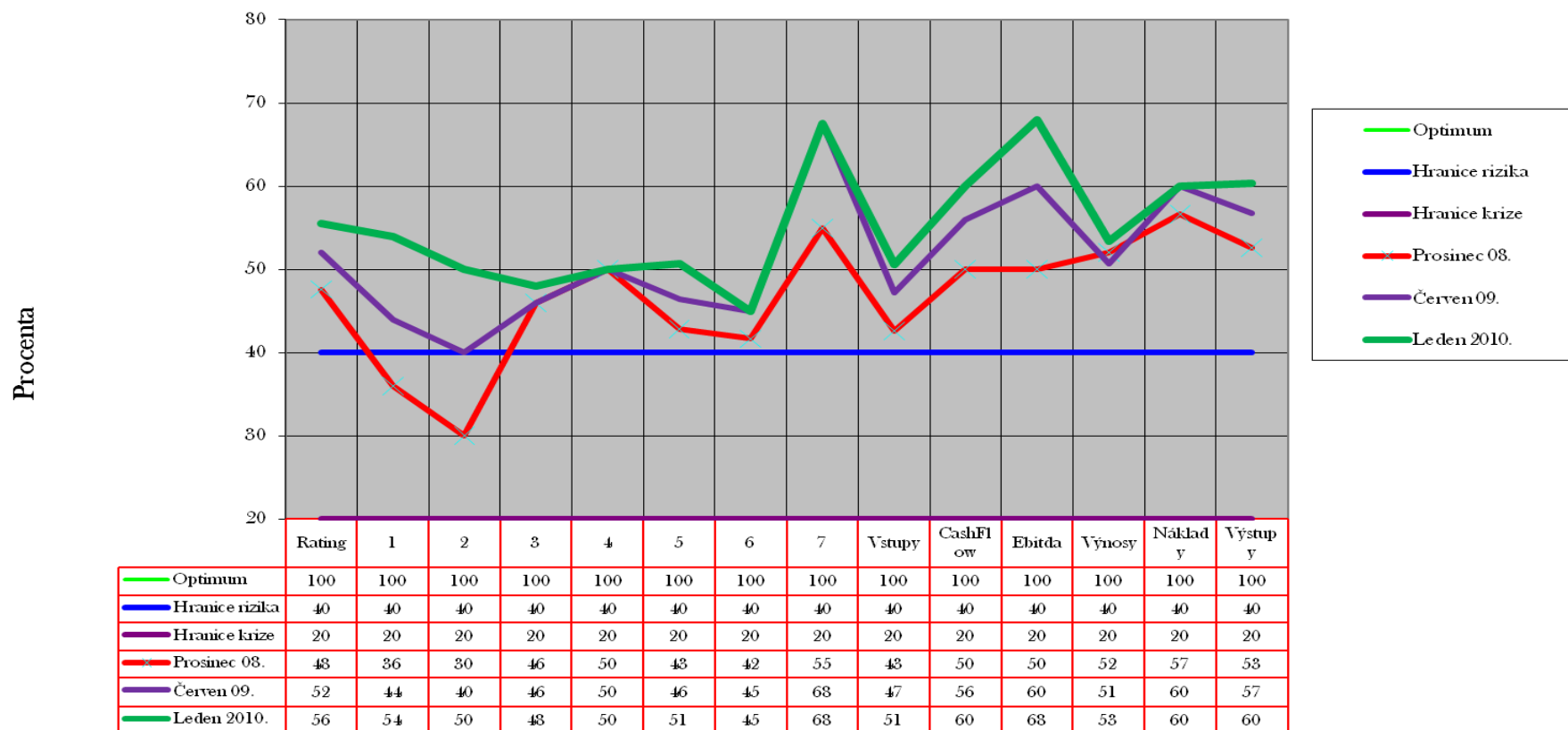
Rychlý audit. Průběh

Forma:	Strategický workshop jednoho nebo více kroků 1-7 konkrétní společnosti
Postup:	A. příprava B. realizace vlastního workshopu C. vyhodnocení
Účastníci:	Speciální tým, složený z pracovníků společnosti, vedený strategickým poradcem
Metoda:	Balanced scorecard Hodnocení EFQM

Strategická analýza

Rychlý audit Výstupy

Aktuální stav leden 2010



Děkuji za pozornost.

PhDr. Jiří Hřebíček

777 876 545

jiri.hrebicek@seznam.cz